

II CONGRESO INTERNACIONAL AGROINDUSTRIA, INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD

LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE,
UNA PROPUESTA CON CRITERIOS AMBIENTALES
THE 2030 AGENDA AND THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS,
A PROPOSAL WITH ENVIRONMENTAL CRITERIA

Autora

PhD. Carmelina Lanza

Docente/ Investigadora, UNELLEZ Venezuela

RESUMEN

A diferencia de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) poseen un significado más profundo que sostiene las cinco dimensiones fundamentales establecidas por la ONU, representan un punto de referencia y partida para la formulación de políticas y programas de desarrollo a nivel nacional, regional y local, para el abordaje de criterios ambientales en las industrias. Planteo analizar cómo pueden los Objetivos de Desarrollo Sostenible contribuir en el desarrollo de criterios ambientales por parte de las pequeñas y medianas industrias.

INTRODUCCIÓN

La contribución de la Agenda 2030 y los ODS en el desarrollo de criterios ambientales por parte de las pequeñas de mediante industrias y en general para este sector productivo, queda plasmado específicamente, en el Objetivo 9 que establece “Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación” (ONU, 2018). En este sentido, es perentorio el abordaje de la propuesta explanada la Agenda 2030 y los ODS para la generación de criterios ambientales, como alternativa viable para alcanzar la anhelada sostenibilidad económica, social y ambiental. En este contexto, se propone el estudio de los ODS por medio del formato denominado la Tarta Nupcial del Centro de Resiliencia de Estocolmo, reflejado en la Figura 1, en el que se presenta a través de un esquema visual los escalafones para lo cual fueron concebidos los ODS. Exhibe en orden de importancia la relación jerárquica. Iniciando en la base y como soporte, los ODS relacionados a la biosfera, la vida y permanencia de las especies, en un nivel superior los ODS vinculados a los aspectos sociales y por encima de éstos los referidos a los aspectos económicos. Esta investigación se enmarcó en una revisión documental de carácter descriptivo basada en una revisión teórica sobre los fundamentos teóricos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su incidencia en la generación de criterios ambientales.

DESARROLLO



Figura 1. Tarta Nupcial del Centro de Resiliencia de Estocolmo
Fuente: ONU (2015).

La Figura 1, muestra la Tarta Nupcial como una forma de realizar la acción en cada uno de los niveles, siendo posible la incidencia de forma contigua en los otros niveles, generando un impacto global sobre todos ellos. Una visión global de este postulado, considera que, desde el momento que una organización identifica los ODS, los acoge como estrategia de negocio es posible realizar un aporte y valor a la sociedad, lo cual redundará en un bienestar para el colectivo. El efecto multiplicador de la Tarta Nupcial del Centro de Resiliencia de Estocolmo, busca destacar las visiones y estrategias de las organizaciones que decidan aportar al cumplimiento de los ODS.

Se realiza el análisis en todos los niveles de la pirámide, desde la biosfera, sociedad y economía. De un modo priorizado se toma en la base de la pirámide la biosfera por razones obvias, sin vida en el planeta no podrá llevarse a cabo el desarrollo (Almendros, 2018). Identificar algunos ODS reviste singular importancia, como el caso del ODS 13 Acción por el Clima, así como el ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres, que busca gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad, es visto en los países industrializados donde el desarrollo urbanístico rebasan los espacios naturales. Ahora se habla de la “reintroducción de bosques de alta densidad y megafauna” en las ciudades a los fines de generar su propia fuente de oxígeno para paliar los efectos contaminantes de las industrias (Almendros, 2018). Una vez que una organización asume el valor compartido desarrolla una ventaja competitiva y en este caso puede ser traducida hacia una transformación social, se suma el impacto social, ambiental y la rentabilidad en una misma estrategia de negocios. Esta visión de negocios es evaluada y valorada por los consumidores al elegir los productos a consumir.

CONSIDERACIONES FINALES

Se concluye que las actividades humanas generan y devengan bienes y servicios con un alto grado de procesamiento manufacturero y por ende con elevadas tasas de contaminación. No obstante, es tarea de las organizaciones alcanzar los niveles de conciencia superior para comprender que se requiere la adhesión a las propuestas establecidas en la Agenda 2030 y los ODS, la evolución hacia nuevas formas de producción, el empleo de tecnologías limpias, con menos incidencia sobre el ambiente, donde se emplee la menor cantidad de recursos, que afecten lo menos posible la diversidad biológica. Esta acción se ha comenzado a ver en instancias gubernamentales y del lado empresarial a nivel local las pequeñas y medianas industrias del estado Cojedes apuestan por esta tendencia.

REFERENCIAS

Almendros, J. (2018). Agenda 2030: Un pastel y una propuesta salvaje. Disponible en: <https://bit.ly/3rRQv9k>
Organización de las Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.
Organización de las Naciones Unidas (2022). ¿Qué es el cambio climático? Disponible en: <https://bit.ly/3vhE4WP>
Valls, J. (2022). ODS, una recta magistral para salvarnos. Disponible en: <https://bit.ly/3SbdTcJ>